



Étude de cas

Un hiver 2022 féérique et inoubliable à Montréal : MK Illumination fait briller de mille feux le centre-ville de la métropole et suscite l'émerveillement!

Plusieurs initiatives ont été mises de l'avant ces dernières années pour relancer le centre-ville de Montréal. Mais en 2022, après plus de deux ans de pandémie, c'est d'un électrochoc dont le centre-ville montréalais avait besoin, et MK Illumination Canada a obtenu, avec d'autres, le privilège de le lui donner! Honorée de ce mandat, l'équipe locale de MK Illumination a tout mis en œuvre pour ne pas rater la cible...

Et elle a misé en plein dans le mille! De grands animaux de la faune du Québec se sont manifestés pour rayonner au cœur de la noirceur de l'hiver, des arches scintillantes et un pont resplendissant ont percé l'obscurité, des étoiles filantes sont tombées du ciel, une fontaine a fait gicler la lumière, des dizaines de lampadaires décorés ont allégé l'atmosphère et des centaines d'arbres ont revêtu une robe constellée de lumières pour illuminer le parcours des passants et passantes.

Cette expérience visuelle unique a su provoquer l'émerveillement, et elle continuera de faire

émerger des sourires et de procurer de chaleureux souvenirs. En effet, ce spectacle lumineux sera l'apanage du centre-ville de Montréal pendant plusieurs années et saura ravir autant la population locale que les touristes internationaux.

« Notre métropole et son centre-ville attirent plus que jamais des visiteurs des quatre coins du monde. »

Glenn Castanheira,
Directeur Général SDC Montréal Centre-Ville

Voici l'histoire succincte de ce fabuleux projet... En novembre 2022, quand le projet confié à MK Illumination a commencé à prendre vie au centre-ville de Montréal, la crise sanitaire qui secouait la planète depuis mars 2020 commençait à s'essouffler. Mais la pandémie n'a fait qu'accentuer la baisse marquée d'achalandage que connaissait le centre-

ville de Montréal en 2022, le déclin ayant commencé bien avant que ne frappe le virus de la COVID-19.

À la fin de l'année 2020, en raison notamment des mesures de confinement imposées par le gouvernement québécois, 28 % des locaux commerciaux du centre-ville de Montréal sont vacants, tel que le rapporte le Journal Métro en date du 18 février 2021. Dans le même article, l'auteur cite Jean-Marc Fournier, président-directeur général de l'Institut de développement urbain du Québec : « il y a plus de gens qui veulent partir que de gens qui veulent venir [au centre-ville]. Et ça, évidemment, c'est préoccupant ». Heureusement, afin de redonner vie au centre-ville, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain avait mis en œuvre le mouvement *Relançons MTL* à l'automne 2020. Cette mobilisation avait entre autres donné lieu à 11 plans d'action sectoriels et à une centaine de pistes d'action prioritaires. Le gouvernement du Québec avait d'ailleurs profité de sa mise à jour économique de novembre 2020 pour annoncer un investissement de 50 millions de dollars sur deux ans afin de « revitaliser les centres-villes », montant bonifié de 25 millions de dollars à l'été 2021. C'est à ce moment-ci de l'histoire que MK Illumination Canada entre en scène. Conséquemment aux investissements pour la reprise du tourisme au Québec et, plus précisément, aux 10 millions de dollars consacrés à la relance du centre-ville de Montréal, l'équipe locale de MK Illumination décroche l'ambitieux mandat d'insuffler un regain de dynamisme au cœur de la ville... Rallumer l'étincelle dans les yeux de la population et des touristes montréalais et embraser chaque regard n'allait pas être une mince tâche!

Le mandat

Le mandat, sur papier, semble plutôt simple. MK Illumination Canada doit réaliser un projet sur mesure pour créer, à l'aide de décors lumineux, une ambiance féérique de haut calibre dans le but d'augmenter l'attrait du centre-ville pour l'ensemble de sa communauté, incluant le personnel de bureau, la clientèle, les touristes locaux ou internationaux, les propriétaires et locataires

résidentiels et commerciaux, et tutti quanti.

Mais ce mandat, en réalité, requiert l'expertise d'une équipe de création chevronnée, et l'équipe locale de MK Illumination Canada est déjà à l'œuvre pour présenter une proposition audacieuse d'illumination du quartier, laquelle permettra au centre-ville de Montréal de tirer parti de l'expérience internationale de l'entreprise dans des lieux d'envergure comme Stockholm, Shanghai, Toronto, Berlin et New York.

12,7 km de guirlandes lumineuses

La proposition

L'équipe montréalaise de MK Illumination Canada relève avec brio le défi qui lui a été lancé. Et il s'agit d'un défi de taille! Il lui faut illuminer 18 emplacements; composer avec des structures urbaines incontournables, telles que des lampadaires sur les artères majeures; habiller une centaine d'arbres d'éclairages artistiques; et installer des structures autoportantes en 3D représentant de grands animaux sauvages du Québec. Non





seulement il faut exécuter chaque élément de la proposition en jumelant créativité et rigueur en cours de production, mais l'équipe doit s'assurer que l'ensemble des éléments proposés reflète constance et cohérence afin de créer une signature artistique harmonieuse sur l'ensemble du territoire.

Et pour faire bonne mesure, la proposition doit aussi s'agencer avec la richesse architecturale et patrimoniale du territoire, et s'intégrer avec équilibre aux caractéristiques du quartier!

assure une étanchéité à l'eau et à la poussière.

Résultats

C'est en août 2023 que la tendance est enfin renversée en ce qui a trait à l'achalandage du centre-ville, comme le constate Glenn Castanheira, directeur général de la Société de développement commercial (SDC) Montréal Centre-Ville : « Notre métropole et son centre-ville attirent plus que jamais des visiteurs des quatre coins du monde. » Et il semblerait bien que l'illumination de monuments importants du patrimoine historique de la ville, tels que les arches de la cathédrale Christ Church, et l'ajout des animaux de la forêt urbaine ont joué un rôle important dans la recrudescence de l'achalandage du centre-ville. Parmi toutes les actions déployées qui ont eu un effet sur la réanimation du quartier, l'assortiment de décors flamboyants et de structures lumineuses bordant les artères principales du centre-ville a sans aucun doute contribué à ramener les gens au centre-ville et à réveiller doucement la ville endormie.

495 000 points lumineux

Au début de l'hiver 2022, MK Illumination Canada peut dire « mission accomplie »! En fin de compte, plus d'un demi-million de lumières à DEL ont été utilisées, 32 structures lumineuses autoportantes en 3D ont été érigées, 173 arbres ont été parés et ont scintillé, et 172 lampadaires ont été illuminés.

En matière de consommation énergétique, mentionnons que les 12,7 km de guirlandes lumineuses équivalent à 7,5 sècheuses qui tournent pendant une heure. De plus, toutes les ampoules à DEL utilisées dans le cadre du projet ont la certification IP67, soit une des plus élevées de l'industrie. Cette certification

32 structures 3D
173 arbres
172 lampadaires

Public, clientèle et touristes

Les résultats d'un sondage, piloté par la firme l'Observateur et commandé par la SDC Montréal centre-ville, démontrent que quatre personnes sur cinq (80 %) interrogées de façon aléatoire au centre-ville à l'hiver 2023 déclarent avoir remarqué les installations lumineuses. De ce nombre, 91 % déclarent avoir fortement ou très fortement apprécié l'initiative, et 63 % déclarent en vouloir davantage pour les prochaines saisons.

Propriétaires de commerce

Quant aux propriétaires de commerce, et toujours selon le même sondage, 71 % disent avoir remarqué les installations lumineuses. De ce nombre, 71 % déclarent avoir fortement ou très fortement apprécié l'initiative, et 62 % déclarent en vouloir davantage pour les prochaines saisons. Des compteurs d'achalandage situés sur le territoire du centre-ville de Montréal ont permis de démontrer que le taux de fréquentation journalier a grandement augmenté (25 % d'augmentation par rapport à la même période l'année précédente). MK Illumination Canada est convaincue que son projet a pu contribuer à offrir une expérience lumineuse, attrayante, divertissante et ludique à la clientèle variée du centre-ville.

Conclusion : ce qu'ils ont dit!

« Avec cette illumination, on va créer une expérience nouvelle et unique qui va rendre notre centre-ville encore plus dynamique. » – M. Pierre Fitzgibbon, ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, ministre responsable du Développement économique régional, ministre responsable de la Métropole et de la région de Montréal

« La Chambre et ses partenaires travaillent ensemble depuis plus de deux ans pour la relance du centre-ville. Aujourd'hui, nos analyses nous indiquent que nous sommes sur une bonne trajectoire, alors que 87 % des travailleurs du centre-ville sont présents au bureau chaque semaine. Nous savons que les installations créatives que nous avons soutenues ont des effets très positifs sur l'attractivité du centre-ville [...]. Nous sommes heureux de contribuer aux Moments lumineux du cœur de l'île et d'offrir aux travailleurs cette offre riche qui va agrémenter les mois d'hiver. Je salue le leadership du ministre Fitzgibbon et l'engagement de tous les acteurs qui œuvrent à illuminer notre centre-ville. » – M. Michel Leblanc, président et chef de la direction de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

« Montréal est une métropole nordique de calibre mondial. Il est important pour la Ville de Montréal de célébrer cette nordicité et de l'associer à une offre culturelle accessible à toute la population et aux touristes. » – Mme Valérie Plante, mairesse de la Ville de Montréal et de l'arrondissement de Ville-Marie



« Les chiffres ne mentent pas; si notre centre-ville attire autant, c'est en grande partie parce qu'il offre une expérience unique. Alors que des délégations des quatre coins du monde visitent notre centre-ville en quête d'inspiration et que notre savoir-faire est sollicité pour relancer certains des plus grands centres-villes du monde, il nous apparaît évident de mettre cette expertise à profit ici-même. » – M. Glenn Castanheira, directeur général de la SDC Montréal Centre-Ville

« Nous sommes très heureux de voir qu'il y a une forte volonté de poursuivre les initiatives collaboratives estivales lors de la saison hivernale pour garder un centre-ville dynamique et attractif. » – Mme Monique Simard, présidente du conseil d'administration du Partenariat du Quartier des spectacles

« L'offre hivernale est revenue en force avec des produits touristiques innovants, et Tourisme Montréal est ravi de mettre en valeur les attraits de la ville auprès de ses propres acteurs. » – Mme Manuela Goya, vice-présidente, développement de la destination et affaires publiques de Tourisme Montréal

Sources :

<https://journalmetro.com/actualites/montreal/2617036/centre-ville-de-montreal-la-pandemie-a-un-effet-enorme/>

<https://www.cmm.ca/fr/relanconsmtl/>

<https://www.tvanouvelles.ca/2021/07/08/vingt-cinq-millions--pour-relancer-les-centres-villes-de-19-municipalites>

<https://www.ledevoir.com/politique/montreal/590974/montreal-investit-60-millions-pour-relancer-l-economie>

https://www.linkedin.com/posts/glenn-castanheira-9a975763_montr%C3%A9al-retrouve-son-affluence-touristique-activity-7096834371336171520-S-71?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

<https://www.newswire.ca/fr/news-releases/les-moments-lumineux-du-coeur-de-l-ile-un-levier-d-attractivite-pour-le-centre-ville-876515529.html>

Sondage de satisfaction in situ auprès des visiteurs du centre-ville et sondage d'opinion et de satisfaction auprès de commerçants (mars 2023) réalisé par la firme l'Observateur mandaté par la SDC Montréal Centre-ville. Données recueillies et synthétisées par SDC Montréal Centre-ville.





Enlightening your vision.
mk-illumination.ca

MK Illumination Canada Inc.
629 rue Bériault, Longueuil, QC, J4G 1Z1

Photos : Bonnalie Brodeur Photographe

Tous droits réservés. Sauf erreurs et omissions.
All rights reserved. Errors and omissions excepted.

© 2023 par/by MK ILLUMINATION CANADA