



Fachtagung

Weihnachten erfolgreich inszenieren
Erlebnis Weihnacht in der Silberstadt®
12.12.2018

Freiberg im Silberrausch –
Christmarkt mit Tradition

Anja Fiedler

Leiterin Amt Kultur-Stadt-Marketing
Silberstadt® Freiberg

Stadtmarketing: Silberstadt®

Wirtschaft, Universität, Tourismus



Ziele:

Steigerung überregionaler Bekanntheitsgrad

Imagesteigerung

↗ Aufmerksamkeit im Wettbewerb um
Einwohner, Fachkräfte, Investoren & Touristen

Silberrausch-Logo

♥ Eisen

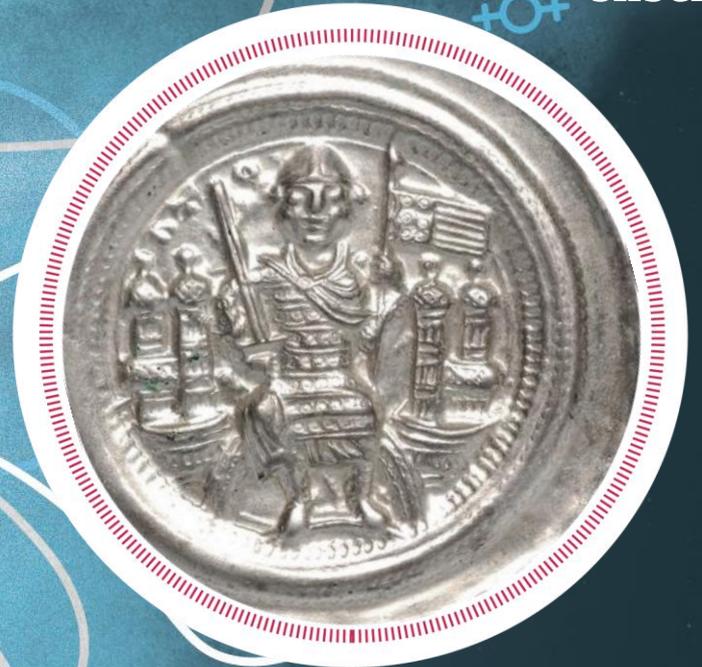
☾ Silber

♂+♀ Silber



**silber
rausch**

**FREIBERG
2018**





Citymarketing: Silberstadt®

Maßnahmen:

- Erhöhung der Identifikation nach innen (Silberrausch) & außen (Landesausstellung 2020)



Citymarketing: Silberstadt®

Maßnahmen:

- Profilierung
- Silber erlebbar machen

Einbezug aktiver Partner aus Wirtschaft,
Universität, Vereinen & Körperschaften



Events als Marketinginstrument

Ziele:

- Belebung Innenstadt
- Fördern Handel & Gastronomie
- Hohe Wiedererkennung
- Emotionale Ansprache
- Stärkung der Stadtidentität



Events als Marketinginstrument

Effekte:

- Möglichkeiten der Differenzierung und Profilierung
- Akzeptanz der Botschaft
- Pressearbeit
- Kundenbindung
- Bekanntheit



31. BERG STADT FEST

Silberrausch + Christmarkt = Marke

SILBERstadt Baude

SILBERstollen

SILBERwein

SILBERessay

SILBERfund



Weihnachtsmarkt? Christmarkt!

„Es ist eben ein richtiger Christmarkt“

Die Bergparade, Höhepunkt des all-jährlichen Freiburger Christmarkts lockt tausende Menschen an. Wie aber gefällt ihnen der Markt selbst? „Freie Presse“ fragte nach.

Franziska Grüger, Dresden: „Der Freiburger Markt ist klein und gemütlich, nicht so ver-rummelt wie andere. Die Atmosphäre ist stimmungsvoll, mit viel Weihnachtsmusik und Glühwein- sowie Teeduft. Es ist eben ein richtiger Christmarkt.“



FOTO: ECKHARDT MILDNER

Beate Lukasek, Riesa: „ Es ist ein wunderschöner Markt, man spürt die Liebe der Freiburger zur Tradition bis ins kleinste Detail. Man bekommt alles, was einen richtigen Markt ausmacht, von erzgebirgischer Schnitzkunst, weihnachtlicher Atmosphäre mit Gesang - wir haben beim Kinderprogramm kräftig mitgesungen - bis zu Glühwein, Bratwurst und Fettschmalz. Mit dem Regenschirm haben wir die Stadt erkundet, nun warten wir auf die Bergparade.“



FOTO: ECKHARDT MILDNER

Saidhar Kothandan, Indien: Ich studiere derzeit an der TU Bergakademie Freiberg. Es ist für mich das zweite Weihnachtsfest in Freiberg, die festlich beleuchtete Innenstadt ist trotz Regen von vielen Leuten besucht und alle schauen erwartungsvoll in Richtung Schloßplatz, von wo jetzt gleich die Bergparade erwartet wird. Glühwein, die vielen süßen Leckereien wie die Krapfen erinnern mich an meine Heimat, dort wird auch gern süß gegessen.

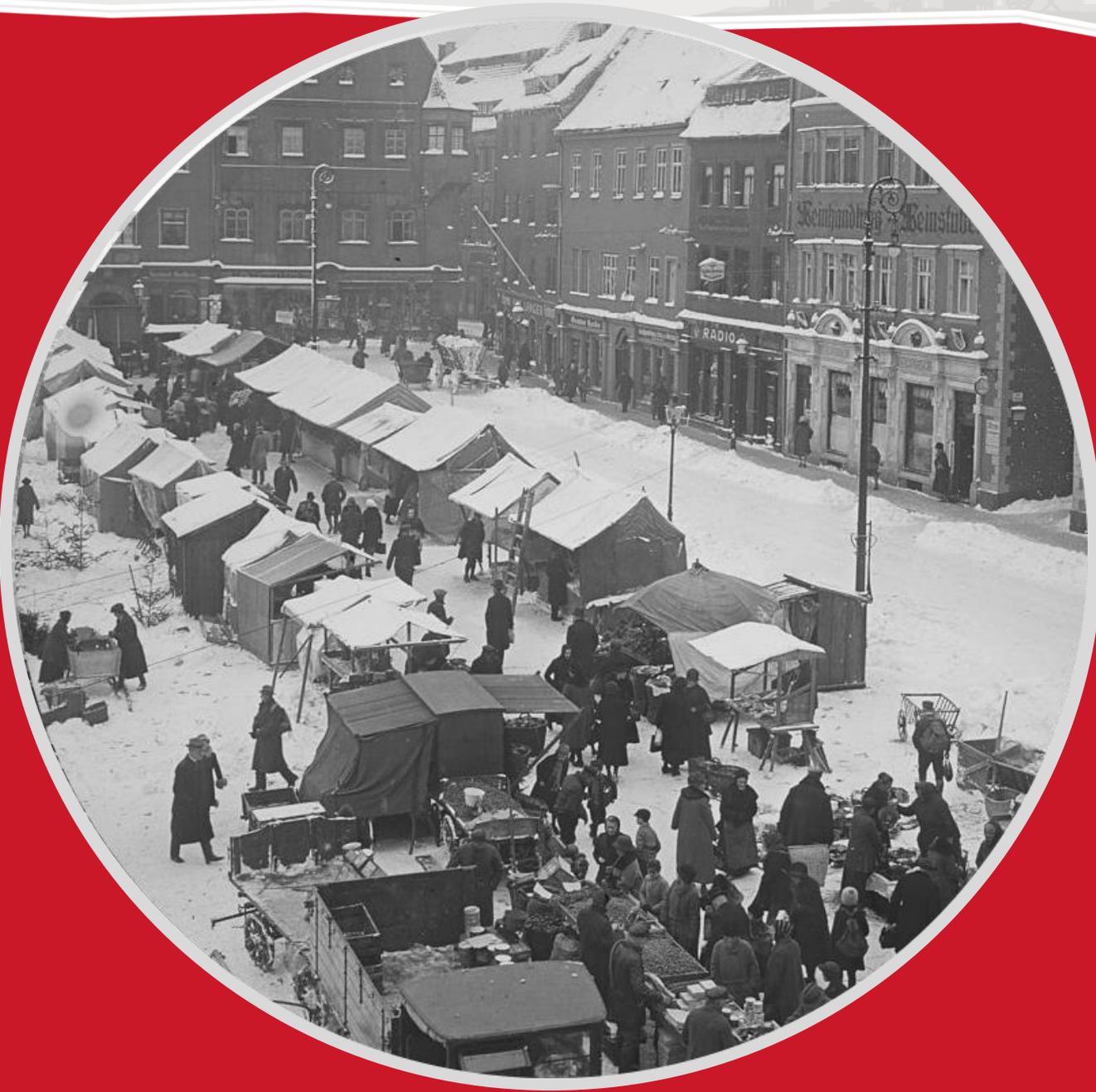


FOTO: ECKHARDT MILDNER

PROGRAMM HÖHEPUNKTE

- 27.11. Eröffnung mit Märchenzug
 - 01.12. Anschnitt silberner Riesenstollen
 - 08.12. Bergparade im Fackelschein
 - 23.12. Einläuten der Weihnachtsruhe
- Rahmenprogramme im Museum,
Stadtbibliothek, Eisbahn...

Entwicklung



Ganzheitlicher Markenauftritt

Räucherkerzen
Glühwein
Sammeltasse
Bergmanns-Stollen





Kommunikation



Auszeichnungen



Vielen Dank!

Wir wünschen Ihnen allen silberne
Weihnachten und einen guten Rutsch!

FRAGEN?

