

Enlightening your vision.

Weihnachten erfolgreich inszenieren.
Besuchermagnet Weihnachtsstadt Karlsruhe

Karlsruhe 3. Dezember 2018

Licht-Erlebnis-Stadt

Die Transformation von Orten zum Parcours
bezaubernder und magischer
Lichtinstallationen.

Stadt

Große Bühnen – Leere Säle



Händler,
Gaukler,
Inszenierung,
Historischer Markt – in Bremen



Manches bleibt.
Anders verpackt.
Würzburg



„K₂H₂“

Stadt und Handel.
Stets im Wandel.



„Grüne Wiese“ statt Stadt?



Sofa satt statt Stadt?



Leerstand.
Der Teufel in Person?
Bremen



Um-Denken.
Neu-Nutzen.
Unperfekthaus Essen

Foto: Unperfekthaus

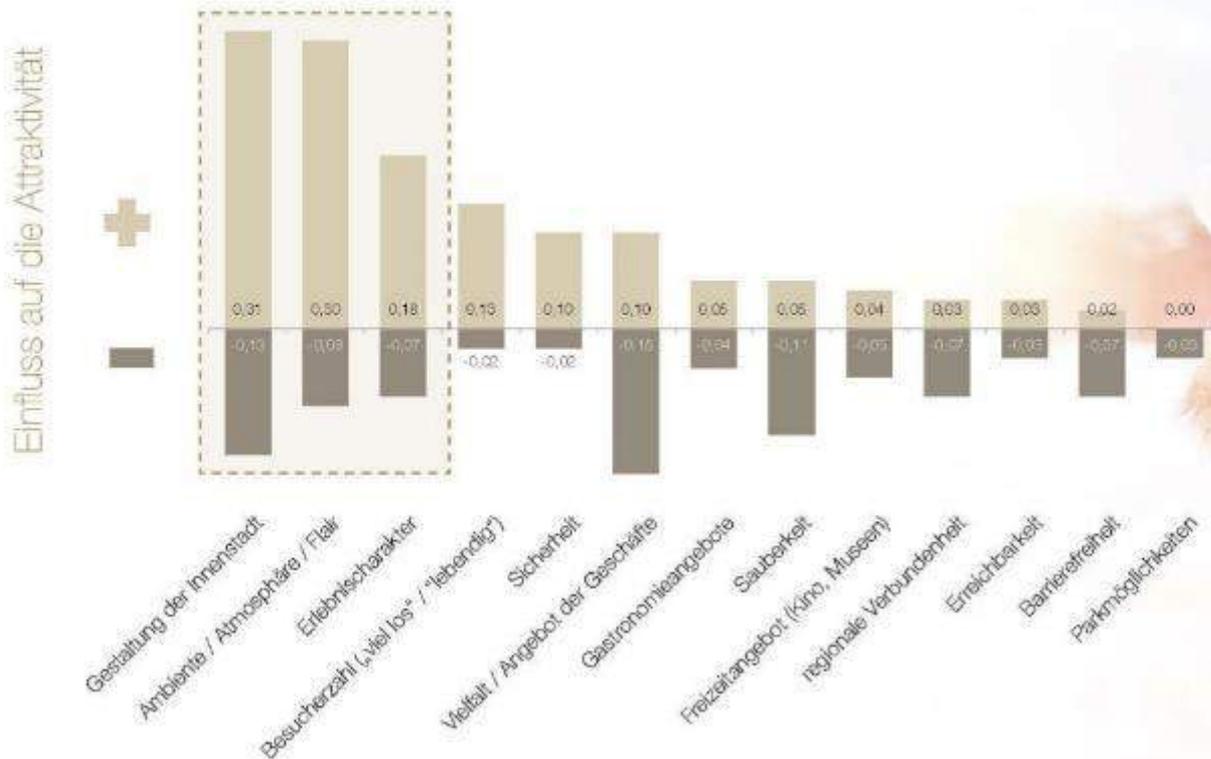


Transformation.
Alte Orte neu entdecken!
Zwickau



Trutzbürg Stadt.

Wie beeinflussen Einzelmerkmale die Gesamtattraktivität einer Stadt ?



Erlebnis-Stadt

Gestaltung und Atmosphäre

Gestaltung im öffentlichen Raum:

„Straßen und Plätze sind Orte der Interaktion und des gesellschaftlichen Handelns, wo sich Trends und Veränderungen ablesen lassen.“



- Quelle: <http://www.wien.gv.at/stadtentwicklung/architektur/oeffentlicher-raum/>



Herausforderung
digitale Moderne.



Chillen in der Stadt.



Lebensort = Arbeitsort!
Marstall, Ludwigburg



Wer schreibt, der bleibt.

Ludwigburg

Erlebnis-Stadt

Inszenierte Orte



Aufmerksamkeit schaffen.
Historisches Stadtzentrum Rom

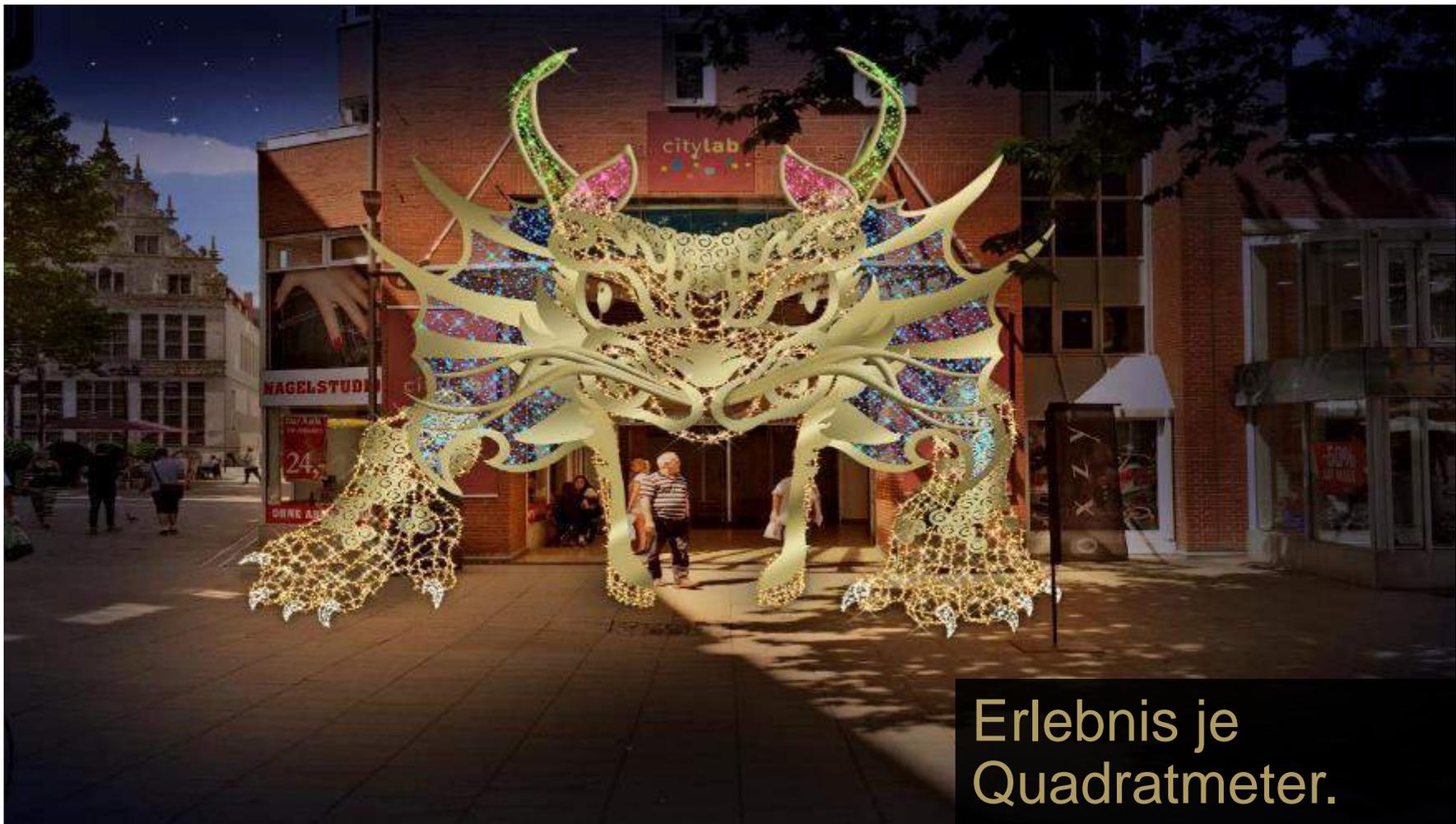


bcsd e. V.

Bühne Stadt.
Rummel, Kunst und
Erlebnis.

Umsatz je
Quadratmeter.
Bremen





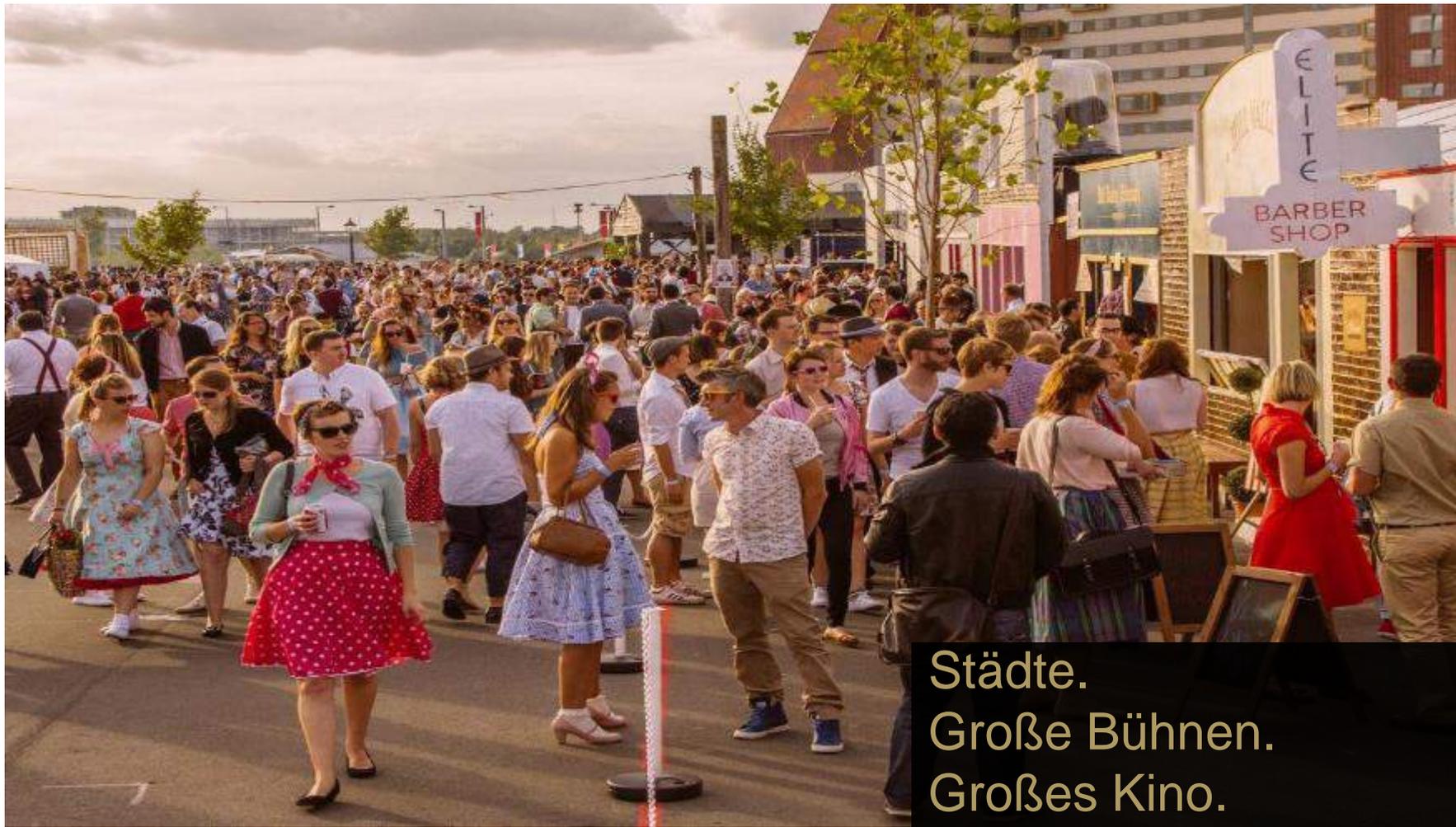
Erlebnis je
Quadratmeter.



Sehn-Sucht.
Erlebnis-Ort.
Kristallwelten, Wattens

Licht-Erlebnis-Stadt

Der leuchtende Ort.



Städte.
Große Bühnen.
Großes Kino.



Foto: Peter Wieler

Platz-Theater.
Kennedyplatz, Essen



Weihnachtsmarkt.



Eisbahn.



Lichtkunst.



LICHT LOCKT LEUTE.

Kiel



LICHT.
„Baukasten“ Stadtmarketing

Festungsleuchten Ehrenbreitstein

Erlebnis-Weihnachts- Stadt

Die inszenierte Stadt

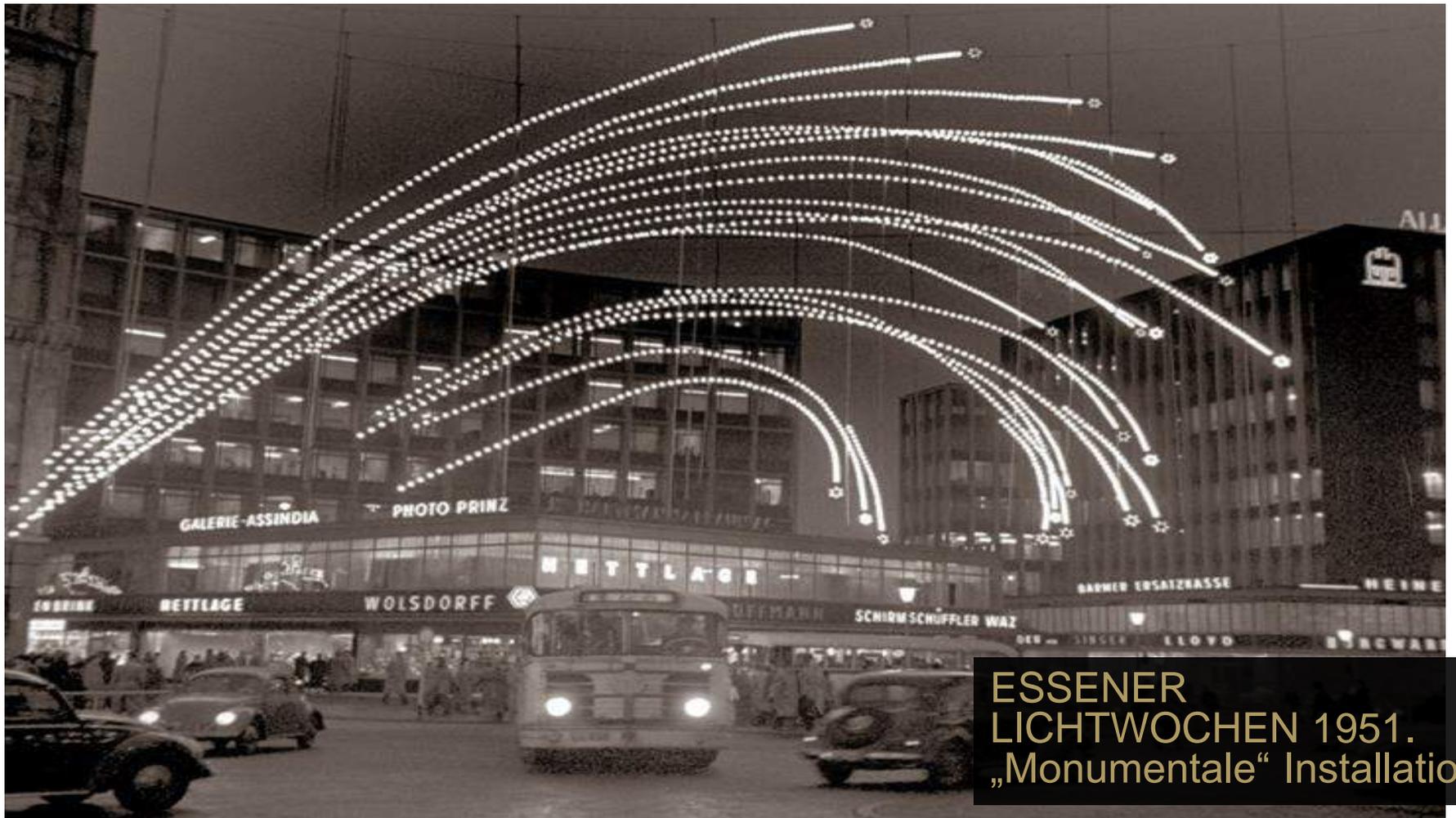


WEIHNACHTLICHE INSZENIERUNG.
Instrument im Stadt- und
Tourismusmarketing



LICHT IN DER STADT.
die Deutschen die
Weihnachtsbeleuchtung

Haben
erfunden?



ESSENER
LICHTWOCHEN 1951.
„Monumentale“ Installation



Zeitgeist und Trends
der Weihnachtsbeleuchtung.
Frankfurt



Weihnachtsmarkt zwischen
Oper und Gewandhaus
Leipzig, Augustusplatz



„Schönster Weihnachtsmarkt“
Bremen



Freibeuterdorf.
Schlachte, Bremen



Zeitreise.



Gast oder Wirt?



Weihnachts- und
Mittelaltermarkt.
Esslingen



Historische Kulisse.
Schuhhof, Goslar



Großes Kino.
Goslar Weihnachtswald.



Inszenierte Architektur
Abensberg.



Wolfgangsee.

Erlebnis-Weihnachts- Stadt

Die inszenierte Orte



Zauberhafte
WEIHNACHT





Märchenwald
Symbolfoto / Sample picture / Photo non contractuelle • © by MK illumination



Himmliche Weihnachten
Symbolfoto / Sample picture / Photo non contractuelle • © by M&K Illumination



Photopoint

ANIM.ERT



Weihnachtswerkstatt

Symboltasche / Sample picture / Photo non contractuelle * © by MK Illumination



Licht-Erlebnis

Inszenierte Orte



mk
BRÜHL

Phantasialand, Brühl – Deutschland



mk

Swarovski Kristallwelten, Wattens – Österreich

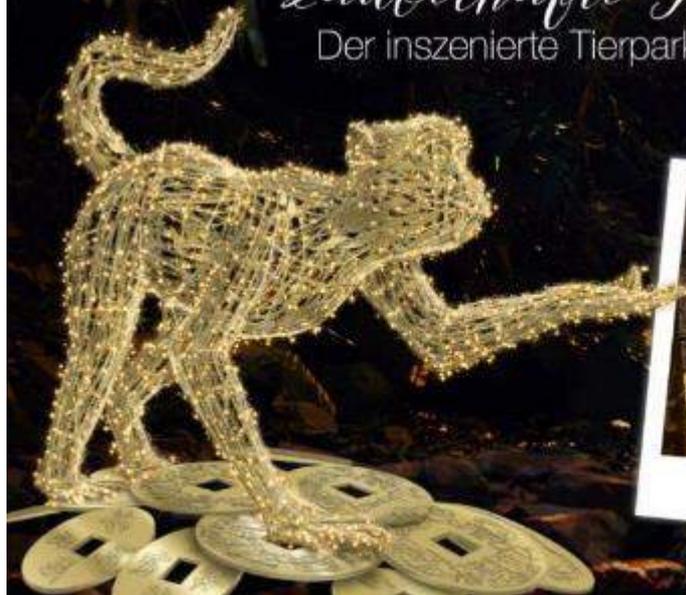


Forest Fantasia, Seogwipo – Südkorea



Zauberhafte Tierwelten

Der inszenierte Tierpark in Neumünster

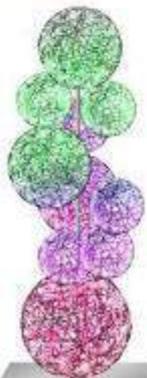
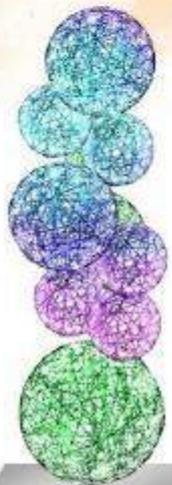






Die schlafende Schöne

leuchtet auf wie ein glühender Stern am Horizont
Haldenzauber Hückelhoven






Tango von
Warm & Kalt


Wald der
blauen Blumen


Aussichtspunkt
Himmelsstern


Magischer
Wald der Tiere


Mystischer
Wolkenwald &
Himmelsleiter

Zugang
Shuttle

Zugang
Treppe





Mystischer Wolkenwald
Symbolfoto / Sample picture / Photo non contractuelle • © by MK Illumination



Lokale Identität.
Blauer Wald und Bergbau





Magischer Wald
der Tiere.

Magische Freunde.

Kreisparkhaus
Heinrich

Fotopoint.



Welche Faktoren machen Lichtinszenierungen erfolgreich?





Wie GEMALT!
Schloß Wackerbarth.



STORYTELLING.



FOTOPOINT
Jultomte.



120 Beiträge

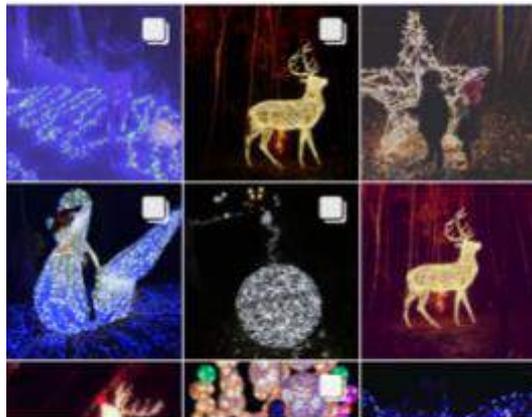
Abonniert

Von luxmomentumgmbh abonniert

Ähnliche: #traumann #daswarenochz

Beliebt

Aktuell



Startseite Beiträge Bewertungen



Antenne AC

Dienstag um 07:25



Seit gestern hat der Haldenzauber in Hückelhoven eröffnet. Fünf verschiedene Themen... Weiterlesen



Jetzt buchen





Die Stadt ist kein
Museum...



... aber auch kein Rummelplatz.



Auf die MISCHUNG
kommt es an.



Karl-Heinz König
Leiter Business Development
DE

t: +43 (0) 512 20 24 30
m: +49 (0) 170 917 95 29
e: k.koenig@mk-
illumination.com

MK Illumination Handels GmbH, Leiter Business Development Deutschland seit 2013
Handelsverband Ruhr, Mitglied der Geschäftsführung 1995 bis 2001
EMG – Essen Marketing GmbH, Geschäftsführer 1999 bis 2012

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.



MK Illumination Handels GmbH · Trientlgasse 70, A-6020 Innsbruck
Tel. +43/512/20 24 30 · Fax +43/512/20 24 33
info@mk-illumination.com · www.mk-illumination.com

*Diese Präsentation ist geistiges Eigentum der MK Illumination Handels GmbH.
Jede Vervielfältigung bzw. kommerzielle Vorführung, auch Ausschnittsweise, bedürfen der schriftlichen Genehmigung der MK Illumination
Handels GmbH.*