



Erfahrungen aus Befragungen und Beobachtungen auf Weihnachtsmärkten im deutschsprachigen Raum

Dr. Eddy Donat, GMA Dresden
Fachtagung Karlsruhe, 03. Dezember 2018

Beratungsfelder

Einzelhandel



Immobilien



Stadtmarketing



Strategische
Kommunalberatung

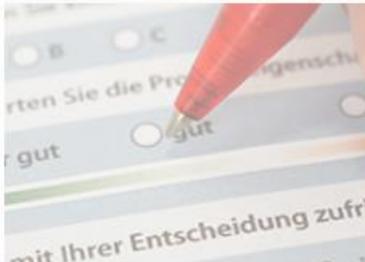


www.gma.biz

Tourismus | Gastronomie



Befragungen



Geomarketing



Referenzen



Weihnachtsmärkte überall...

Deutschland

Befragung in 55 Städten 2015 - 2017

n = 3.006



Österreich

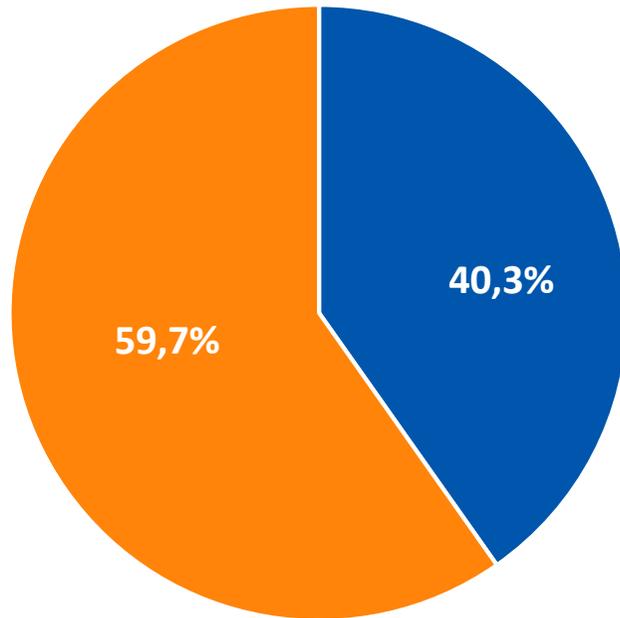
Befragung von 33 Märkten 2016



n=1348

Insgesamt nehmen mehr Frauen an den Befragungen teil.

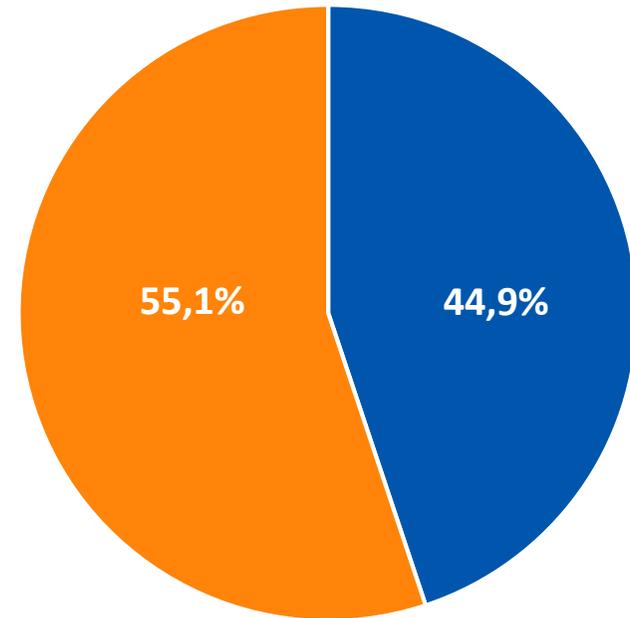
Deutschland



■ männlich ■ weiblich

n = 3.006

Österreich



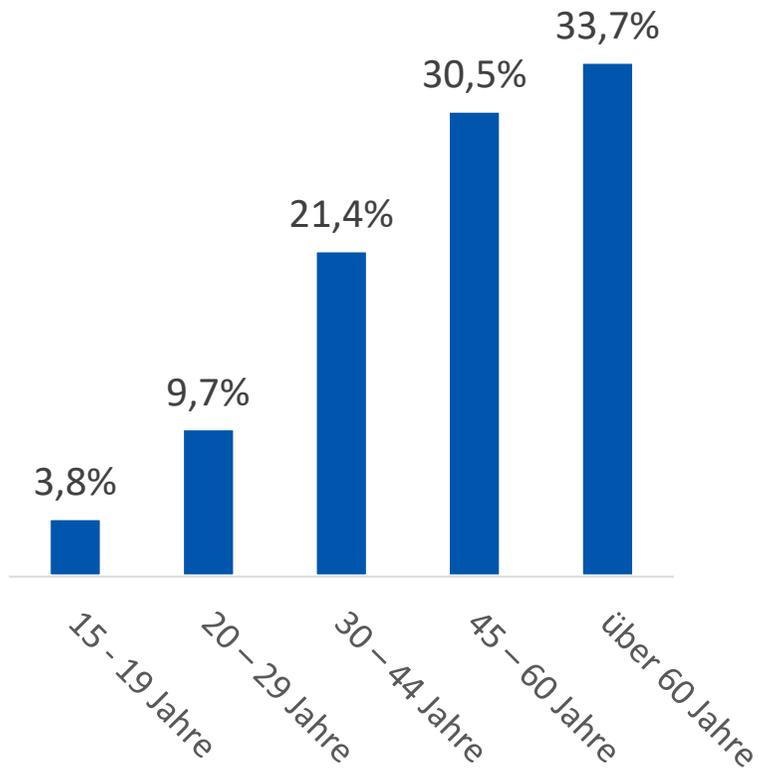
■ männlich ■ weiblich

n = 1.363

In Deutschland werden höhere Anteile Älterer erreicht.

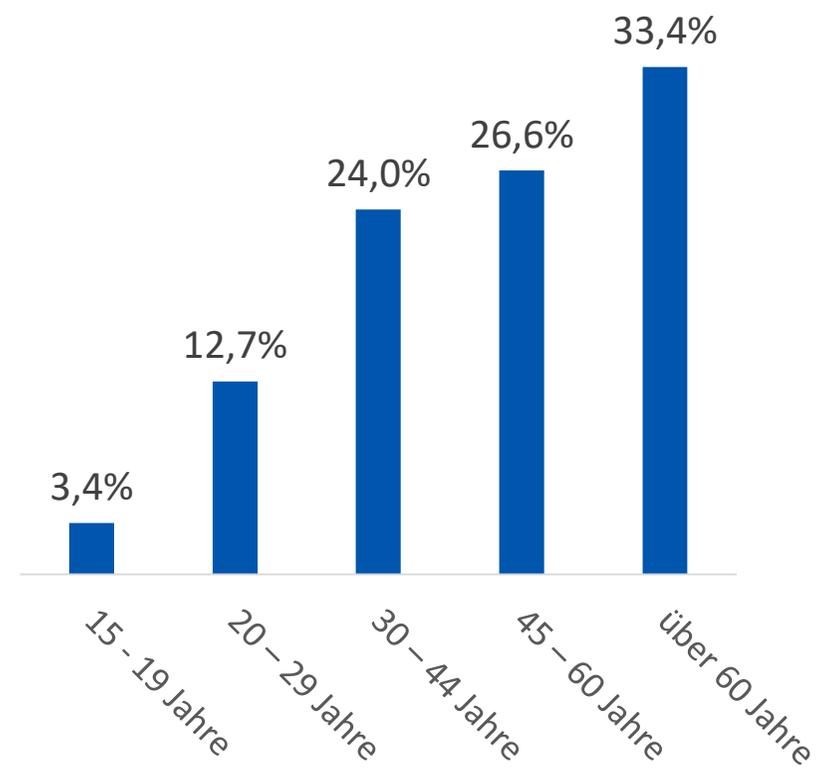
Welcher Altersgruppe gehören Sie an?

Deutschland



n = 3.006

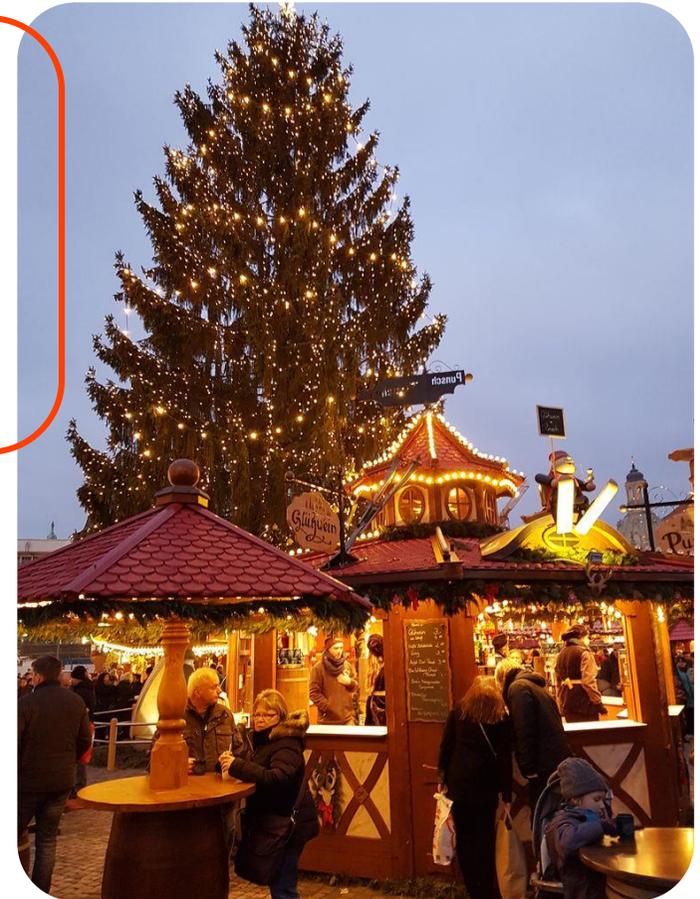
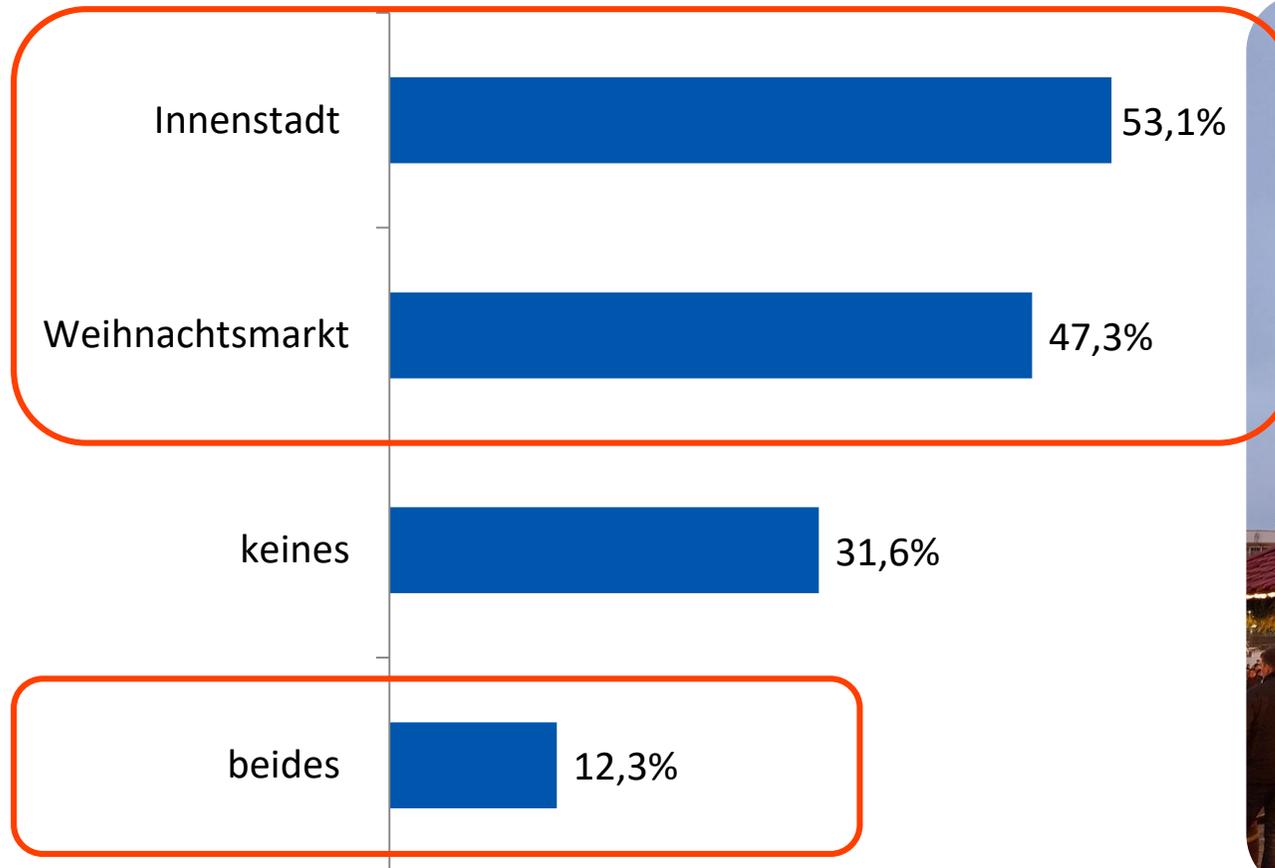
Österreich



n = 1.363

Der Weihnachtsmarkt-Besuch ist für ca. 60 % in der Weihnachtszeit Anlass zum Innenstadt-Besuch.

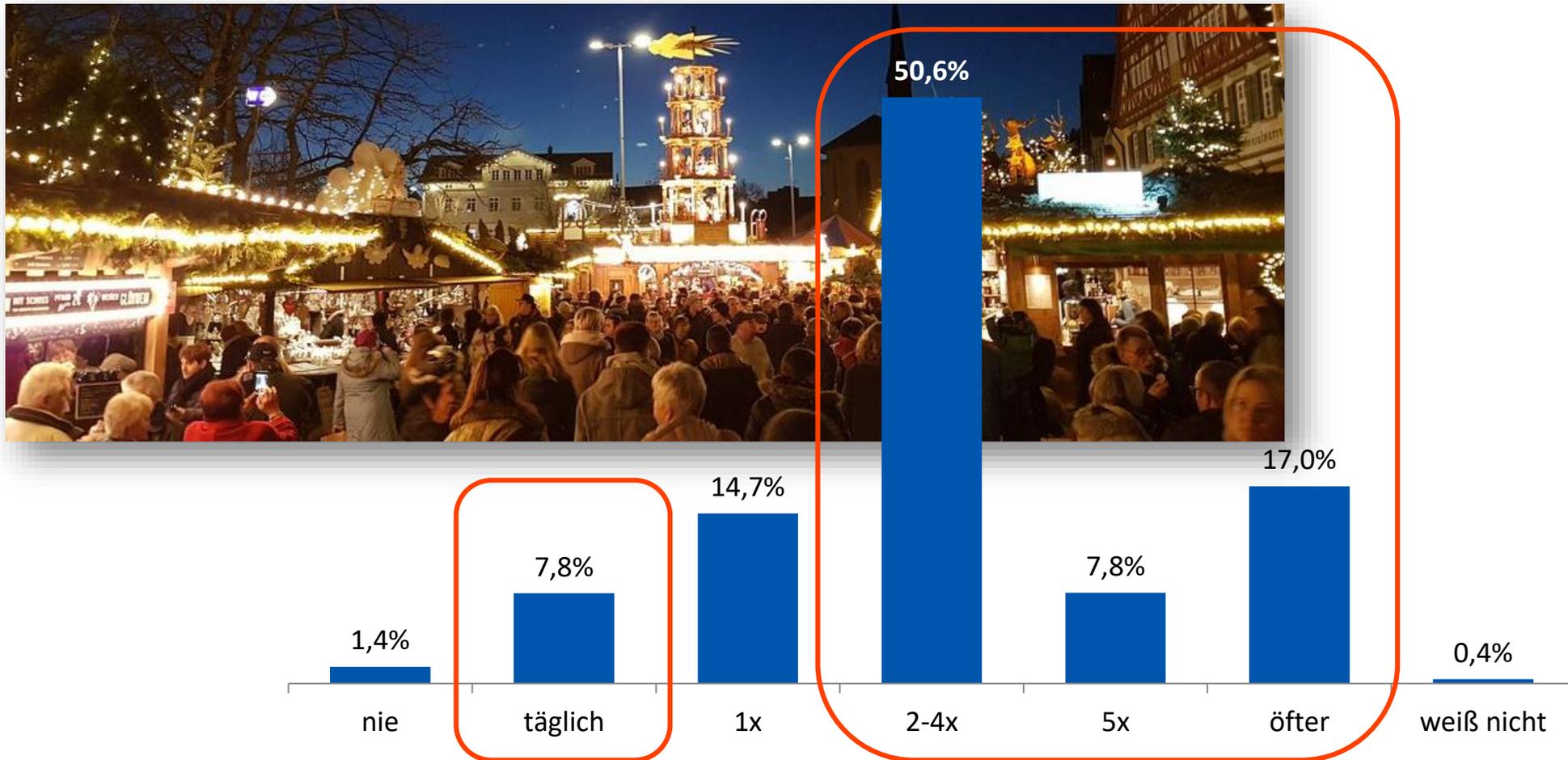
Besuchen Sie dieses Jahr zur Weihnachtszeit oder haben Sie schon...?



n = 3.610

Mehr als die drei Viertel aller Besucher kommen öfter als 2 Mal in der Weihnachtszeit in die Innenstadt.

Wie häufig besuchen Sie die Innenstadt zur Weihnachtszeit?

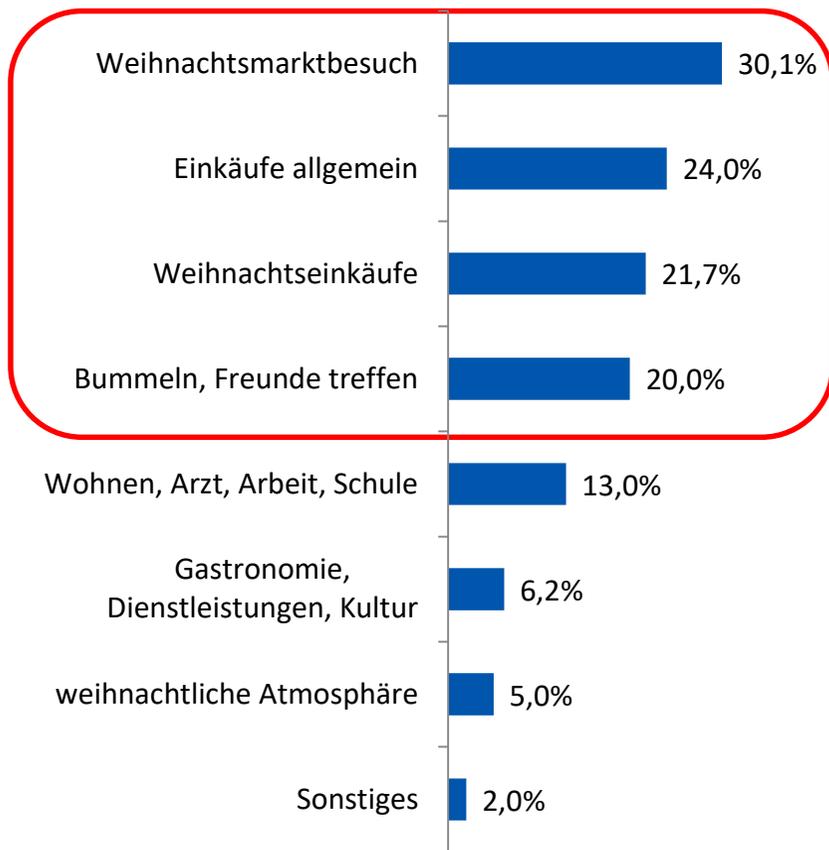


n = 2.171

Weihnachtsmärkte sind Hauptgründe für den Besuch der Innenstädte in der Weihnachtszeit.

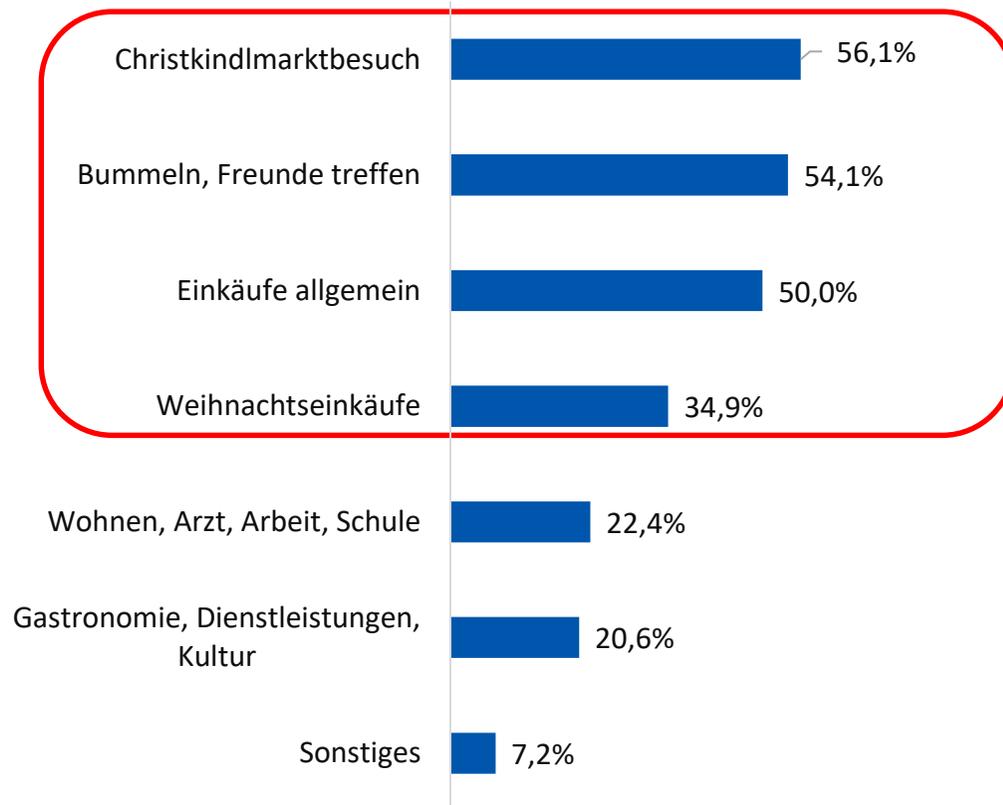
Was waren die Hauptgründe für den Besuch der Innenstadt?

Deutschland



n=1277

Österreich



n=994

Weihnachtsbeleuchtung und weihnachtliche Stimmung sind besonders wichtig.

Wie wichtig sind folgende Kriterien für den Besuch der Innenstadt (Schulnoten 1 bis 6)?

Dekorative Weihnachtsbeleuchtung /
Lichtgestaltung

Weihnachtliche Stimmung / Atmosphäre

Weihnachtliche Inszenierung der
Innenstadt

Angebotsvielfalt / Branchenmix

Ergänzendes
Weihnachtsveranstaltungsangebot

Aufenthaltsqualität (Übersichtlichkeit,
Steh- und Sitzmöglichkeit, Musik)



D: n = 1.610

Dekorative Lichtgestaltung und weihnachtliche Stimmung werden auch am besten bewertet.

Wie bewerten Sie den Weihnachtsmarkt und die weihnachtliche Inszenierung (Schulnoten 1 bis 6)?

Dekorative Beleuchtung /
Lichtgestaltung /
Weihnachtsbeleuchtung

2,07

Weihnachtliche Stimmung/
Atmosphäre

2,25

Weihnachtliche Inszenierung
der Innenstadt

2,34

Ergänzendes Weihnachts-
veranstaltungsangebot

2,52

Angebotsvielfalt/Branchenmix

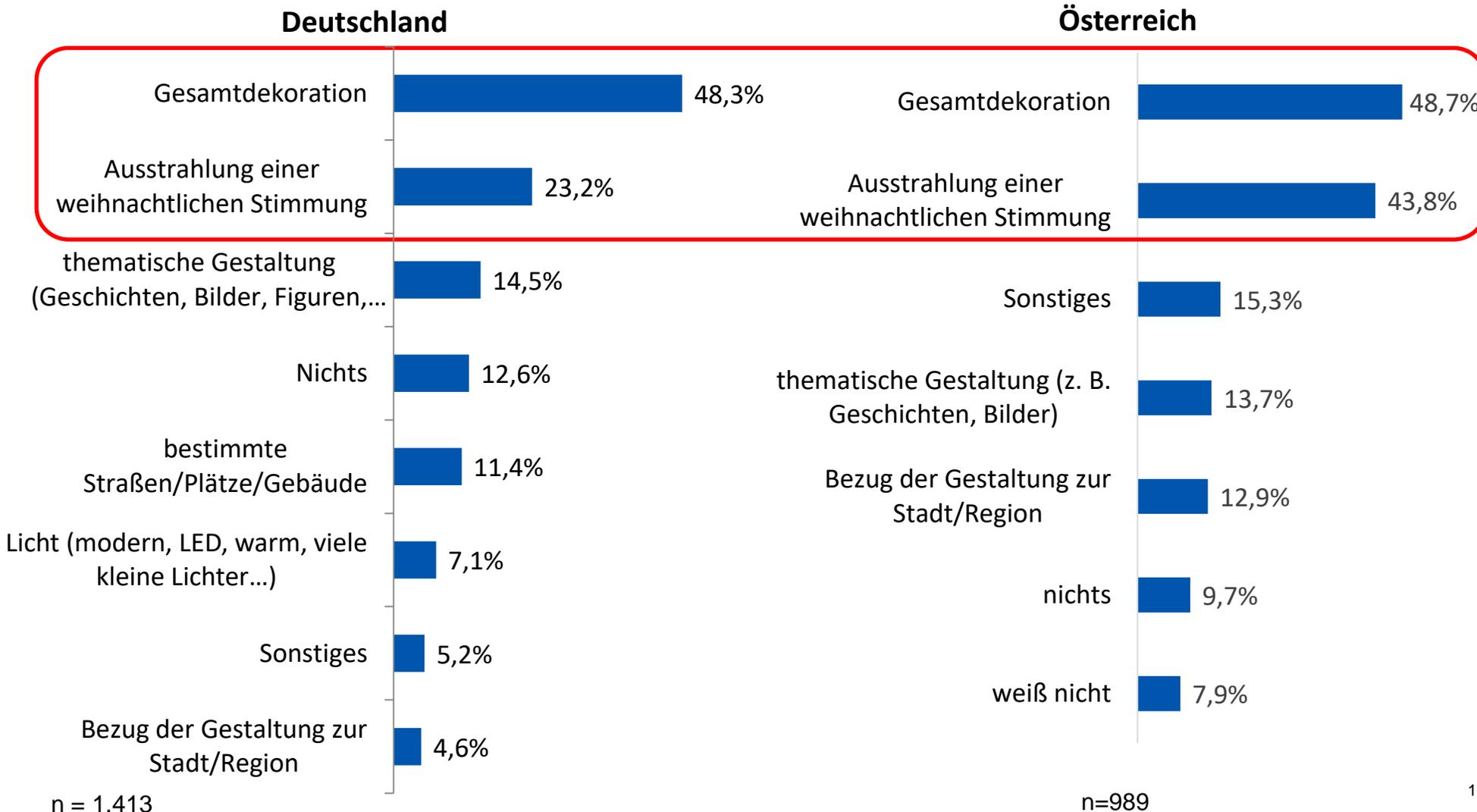
2,49



D: n = 1.630

Die Gesamtdекoration und weihnachtliche Stimmung gefallen den Befragten besonders.

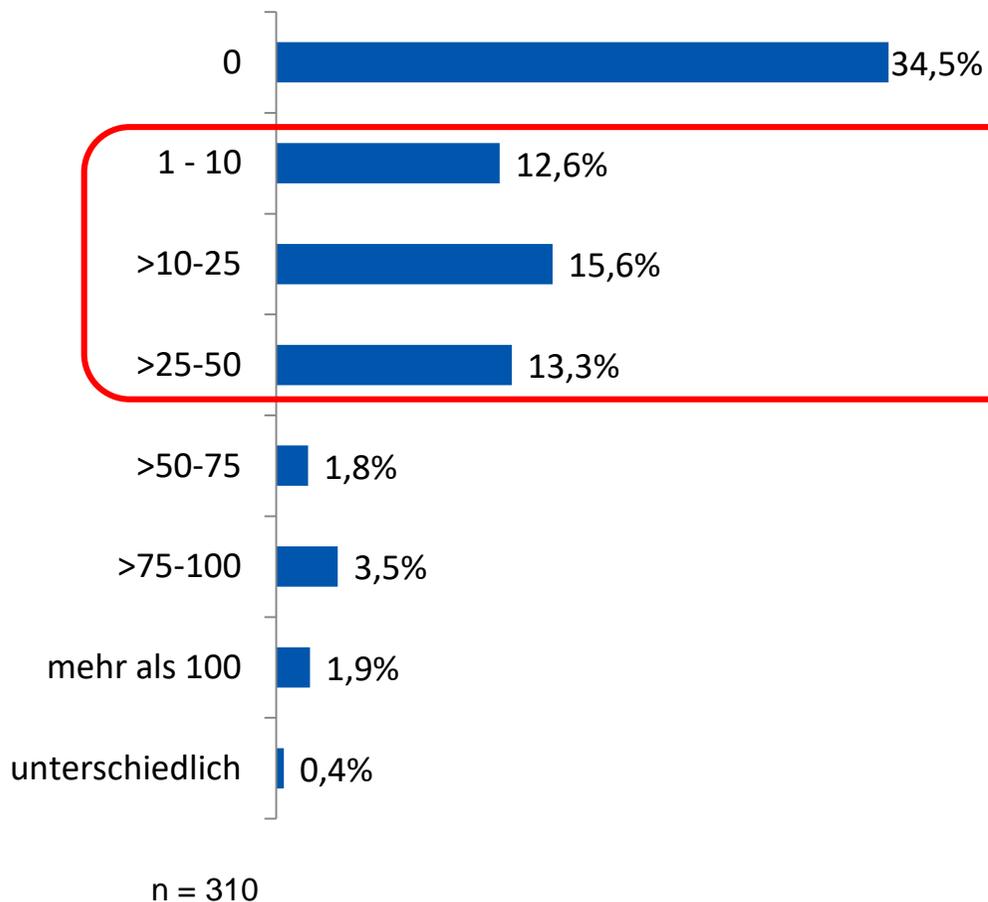
Was gefällt besonders an der Weihnachtsbeleuchtung in der Innenstadt?



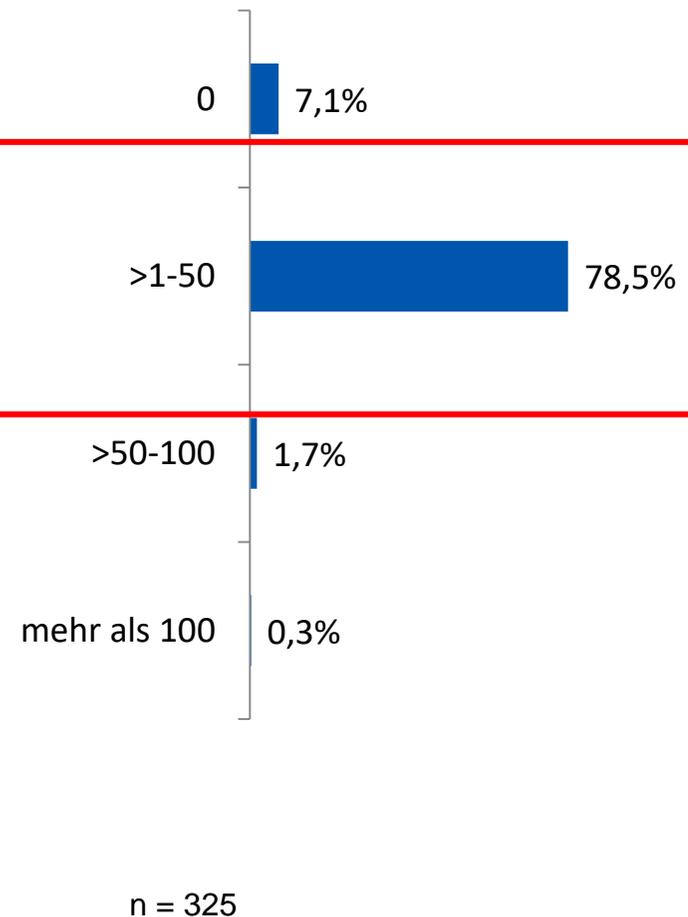
Die Mehrheit gibt max. 50€ für Einkäufe/Geschenke und/oder Essen und Trinken auf dem Weihnachtsmarkt aus.

Wieviel Geld wurde beim Besuch von Weihnachtsmärkten durchschnittlich ausgegeben? (in EUR)

Einkäufe

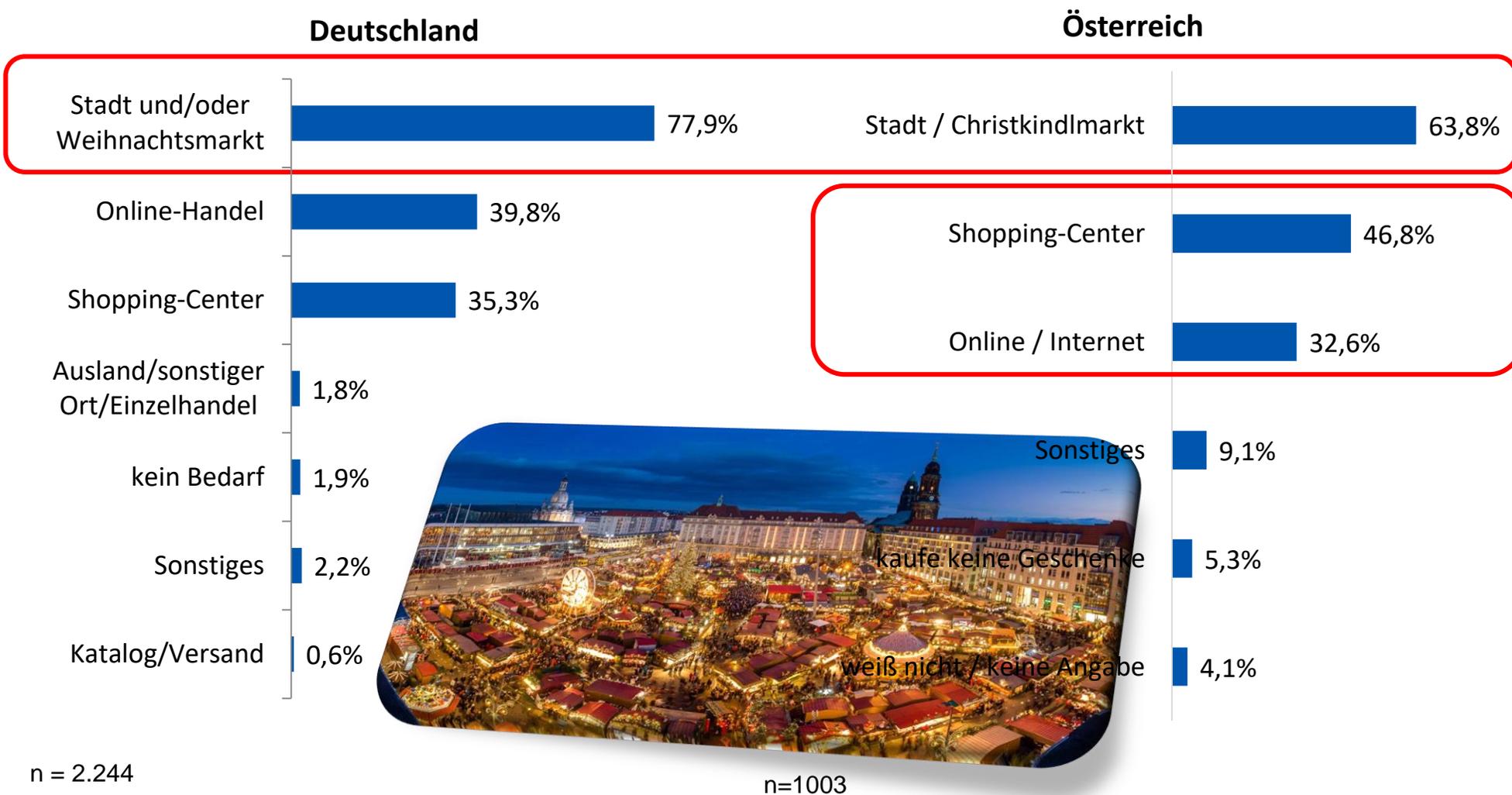


Essen und Trinken



Innenstadt und Weihnachtsmärkte sind Haupteinkaufsorte in der Weihnachtszeit, gefolgt vom Online-Handel und den Shopping-Zentren.

Wo werden Geschenke eingekauft?

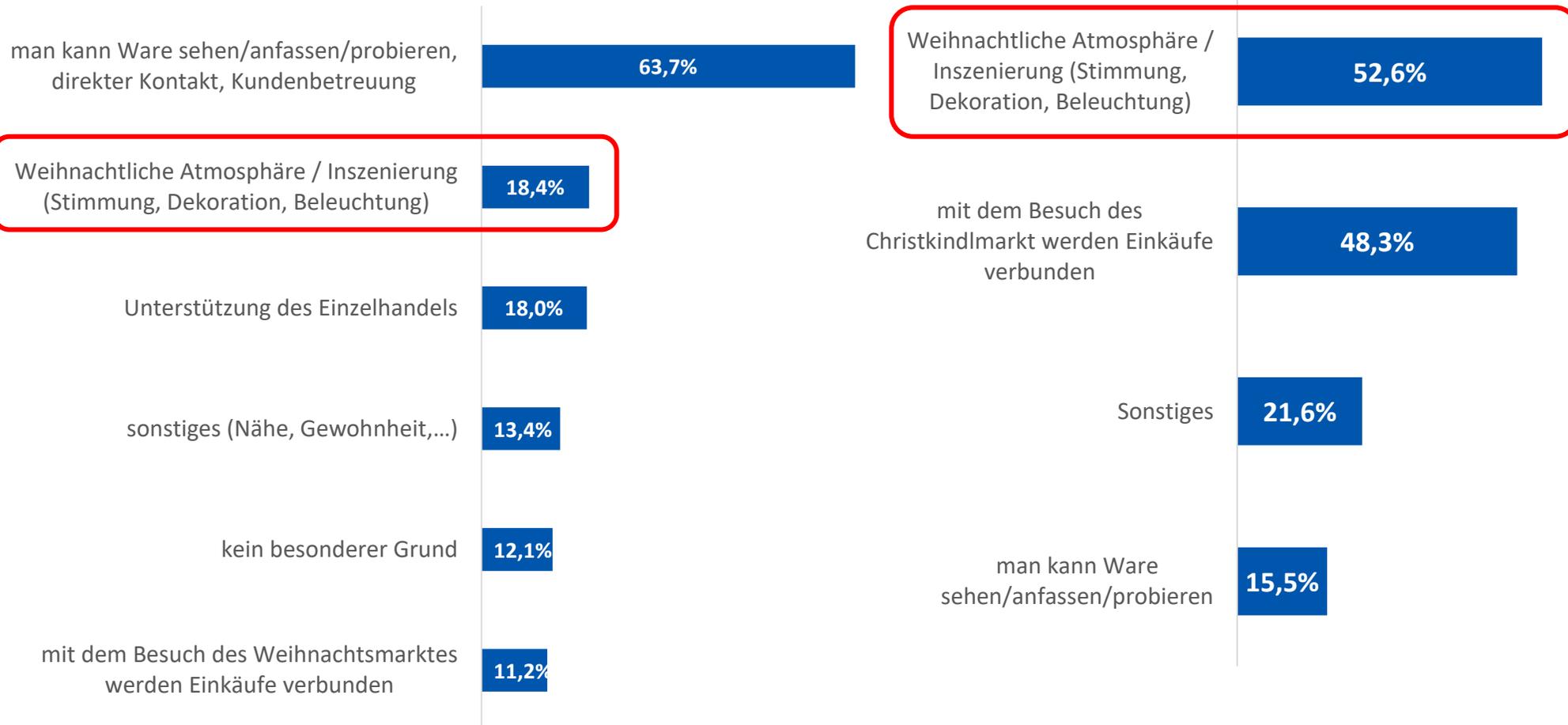


In Deutschland ist vor allem der direkte Kunden- und Warenkontakt ausschlaggebend für den Geschenkeinkauf in der Stadt bzw. auf dem Weihnachtsmarkt, in Österreich hingegen die weihnachtliche Atmosphäre.

Warum werden mehr Geschenke in der Innenstadt bzw. auf dem Weihnachtsmarkt gekauft?

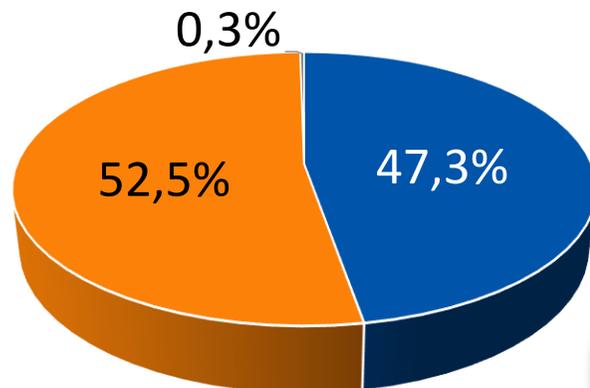
Deutschland

Österreich



Ca. die Hälfte aller Befragten besuchen auch andere Weihnachtsmärkte.

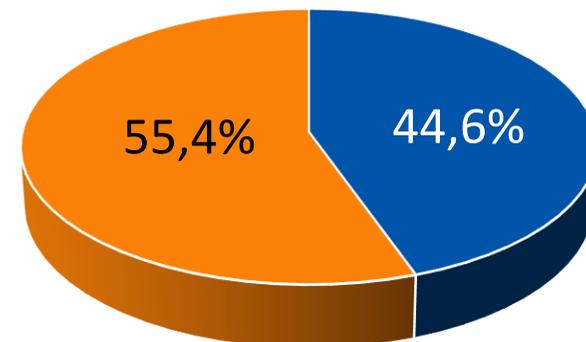
Deutschland



■ ja ■ nein ■ keine Angabe

n = 703

Österreich



■ ja ■ nein

n=424

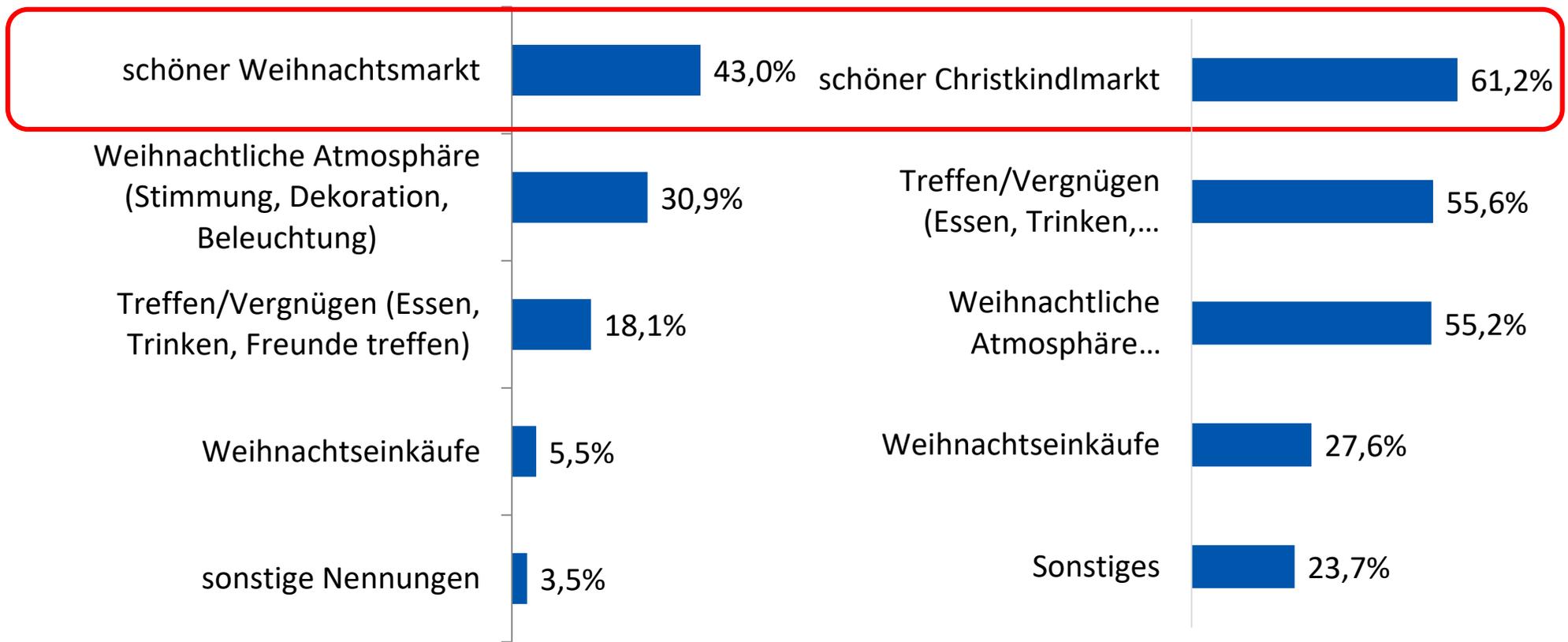


Die emotionalen Gründe für den Besuch anderer Weihnachtsmärkte überwiegen.

Warum werden Reisen / Besuche zu / von Weihnachtsmärkten gezielt geplant?

Deutschland

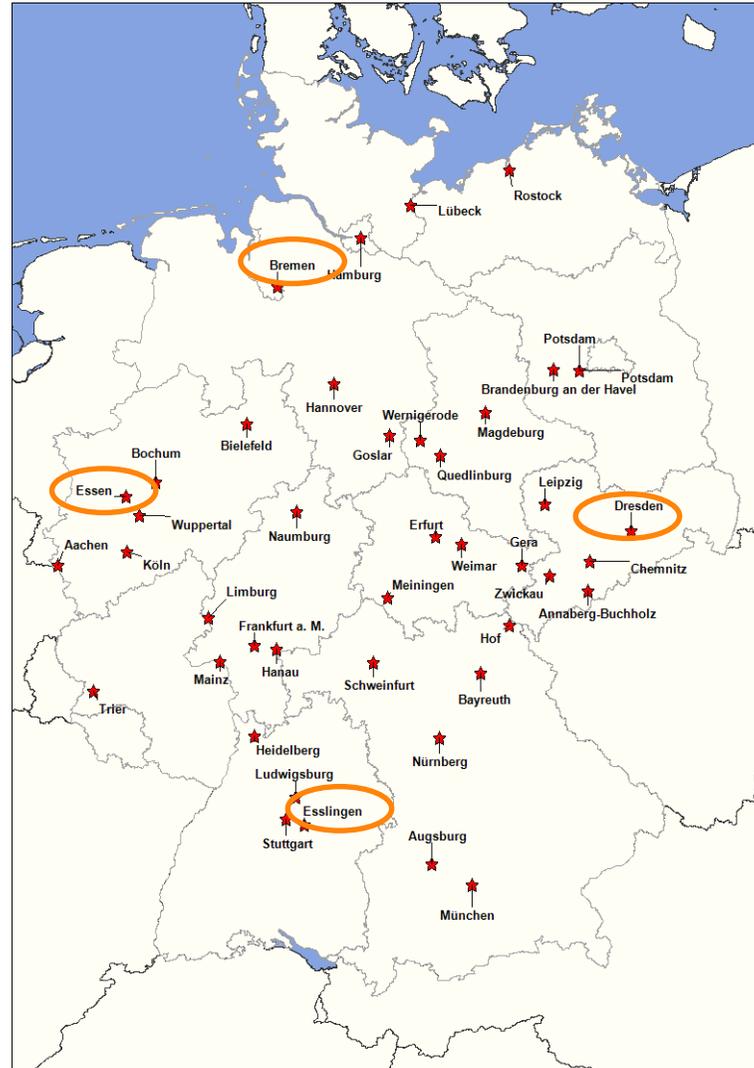
Österreich



n = 1.923

n=232

Weihnachtsmärkte überall – Eindrücke aus Nord, Süd, West und Ost...



Die Stimmung macht's – Esslinger Mittelaltermarkt & Weihnachtsmarkt



Weihnachtsmarkt einmal anders – Weihnachtsmarkt und Schlachte- Zauber in Bremen



Weihnachtsmarkt international– Weihnachtlicher Lichterglanz in Essen



Weihnachtsmarkt traditionell – Dresdner Striezelmarkt



Weihnachtsmarkt und City-Best Christmas City 2017: Herborn



christmasworld 25. - 29.1.2019

So funktioniert die Teilnahme am Wettbewerb*

1.

Stadt
registrieren

2.

Freigeschaltet
werden und
einloggen

3.

Bilder, Videos
und Stadt-
beschreibung
hochladen

4.

Stadt sichtbar
schalten

5.

Stimmen
sammeln und
Chance auf
Gewinn sichern!

Jetzt registrieren oder einloggen*

* Um am Wettbewerb teilzunehmen, benötigen Sie einen "BestChristmasCity Messe-Login". Klicken Sie auf [Jetzt registrieren](#) und legen einen Messe-Login an. Wenn Sie schon einen Messe-Login haben, können Sie sich mit Ihren Zugangsdaten einloggen, bei Bedarf Ihre Daten vervollständigen und durch Klick auf "Zurück zu BestChristmasCity" Ihre Stadt für den diesjährigen Wettbewerb bearbeiten. Beachten Sie, dass hierfür Ihre Stadt freigeschaltet werden muss, worüber Sie per E-Mail informiert werden.



Schöne Advents- und Weihnachtszeit!



Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH

Ludwigsburg | Dresden, Hamburg, Köln, München
Geschäftsführer: Dr. Stefan Holl
Hohenzollernstraße 14
71638 Ludwigsburg

Telefon: +49 7141 9360-0
Telefax: +49 7141 9360-10
E-Mail: info@gma.biz
Internet: www.gma.biz

Büro Dresden

Niederlassungsleiter: Dr. Eddy Donat
Königsbrücker Straße 31-33
01099 Dresden

Telefon: +49 351 21672-73
Telefax: +49 351 802389-5
E-Mail: eddy.donat@gma.biz
Internet: www.gma.biz



Für die schönste Zeit des Jahres...

Unser Angebot für Sie:

- Ergänzung der **Befragungsergebnisse** mit Ihrer Stadt durch gesonderte telefonische Interviews für einen Mehrwert zur stadtspezifischen Beurteilung und Selbsteinschätzung
- **Vergleichsmöglichkeit** zum Gesamtdurchschnitt, zu Ihrer Region und Stadtgrößenklassen sowie zu einzelnen Städten
- Umfassende **individuelle Beratung zu Planung, Organisation und Weiterentwicklung** von Weihnachtsmärkten und weihnachtlichen Inszenierungen der städtischen Geschäftslagen und Plätzen
- **Präsentation** der Gesamtergebnisse bei Tagungen und Veranstaltungen sowie in Kommunen
- Ergänzung um Erkenntnisse aus vergangenen Befragungen und **Best Practice-Beispielen** zur **Aufwertung oder Neugründung** von Weihnachtsmärkten

Ihre Ansprechpartner



Karl-Heinz König

*Leitung Business Development Deutschland
MK Illumination GmbH*

Mobil: +49 170 9179529

k.koenig@mk-illumination.com



Dr. Eddy Donat

*Niederlassungsleiter GMA Gesellschaft für
Markt- und Absatzforschung mbH, Büro
Dresden*

Mobil: +49 160 96275592

eddy.donat@gma.biz

Wir helfen Ihnen gern!