

Enlightening your vision.

Weihnachten in Las Vegas, Abu Dhabi, Zürich, Wuppertal – Der große Spannungsbogen zwischen Kitsch, Inszenierung und Langeweile



„Kitsch?“

- Kultureller Einfluss auf Formen und Farben
- Funktionsweise von Inszenierungen wichtig



New York, USA

„WIR“ ≠ „wir“
Kunde, Erfahrung,
Kompetenz,
Entscheidungsprozesse,



Ferrari World, Abu Dhabi, VAE

A night street scene with festive lights and a semi-transparent circle containing text. The background shows a city street at night, decorated with numerous large, glowing pink spherical lights hanging from above. In the distance, there are buildings, streetlights, and other festive decorations, including a tree wrapped in white lights. A semi-transparent grey circle is centered over the image, containing the text 'Trends' and a list of concepts. The overall atmosphere is festive and urban.

Trends

Highlighting – Place Making

Lokale Verankerung

Storytelling

Animation

„Spieldauer“



Fremont Street, Las Vegas, USA

Quelle: cArtsVids, Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=j-FnrV2HUYU>

- Highlighting
- Animation
- „Spieldauer“



Las Vegas, USA

- Storytelling
- Highlighting



Dubai, VAE

- Highlighting
- Storytelling



- Lokale Verankerung
- Highlighting
- Storytelling

A photograph of Dr. Christian Mikunda, a man with grey hair and glasses, wearing a dark suit and a light-colored shirt. He is holding a microphone in his right hand and has his left hand raised in a fist-like gesture. He is standing on a stage with a dark background. To his right, there is a large screen displaying a blurred image of a building or landscape.

Ingredientien

(nach Mikunda)

„Glory“

„Joy“

„Desire“

„Chill“

„Cognitive map“



Karlsruhe, Deutschland

Glory - Erhabenheit



Karlsruhe, Deutschland

Glory -Erhabenheit



New York, USA

Joy - Freudentaumel



Joy - Freudentaumel

New York, USA



Bremen, Deutschland

Desire - Verlangen



Budapest, Ungarn

Desire - Verlangen



Dubai, VAE

Chill - Entlastung

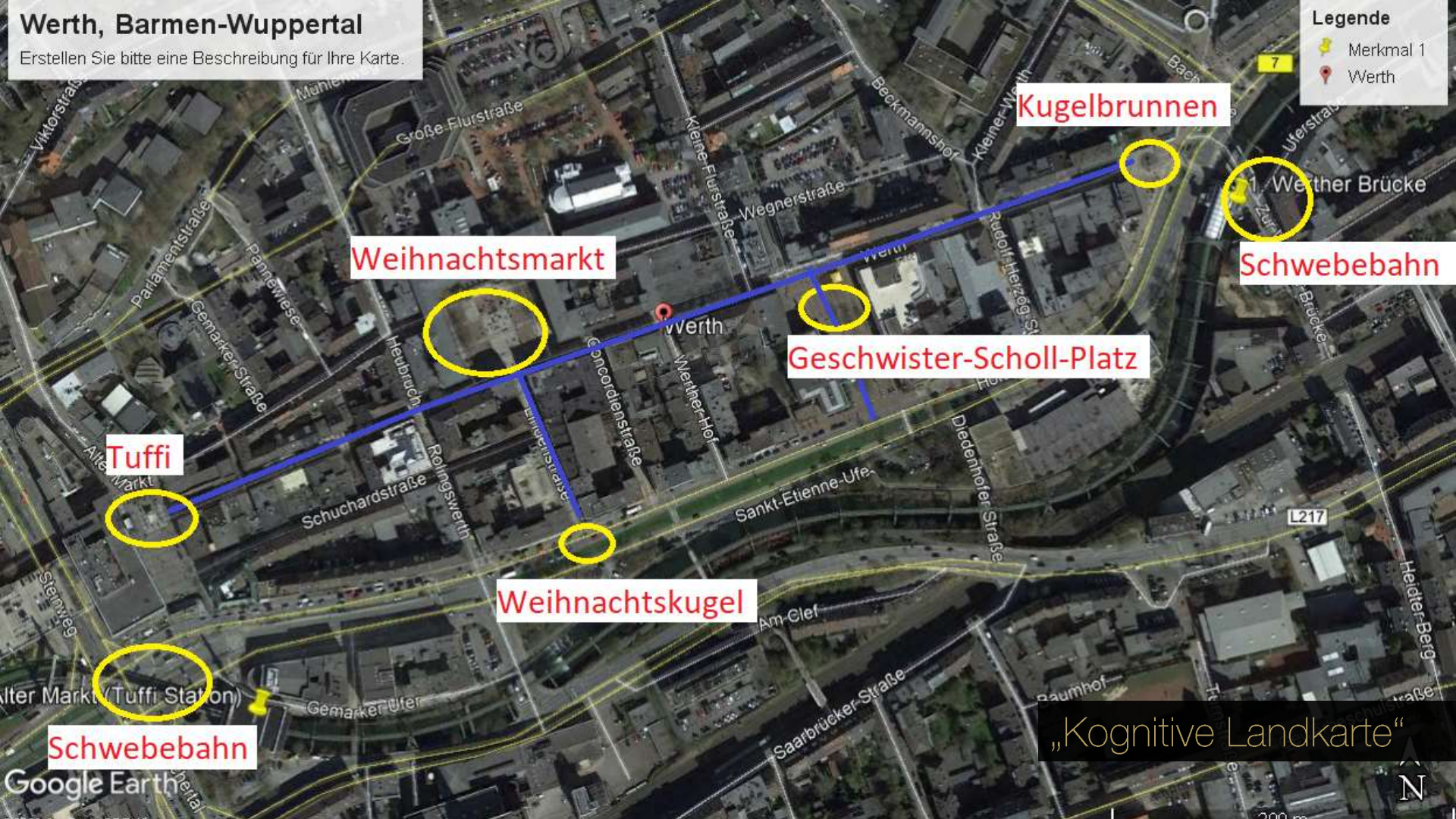
Werth, Barmen-Wuppertal

Erstellen Sie bitte eine Beschreibung für Ihre Karte.

Legende

Merkmal 1

Werth



Weihnachtsmarkt

Kugelbrunnen

Schwebebahn

Geschwister-Scholl-Platz

Tuffi

Weihnachtskugel

Schwebebahn

„Kognitive Landkarte“



Barmen-Wuppertal, Deutschland

Kognitive Landkarte





Weitere Entwicklungen:

Besucher wird Teil der
Inszenierung

Besucher wird zum Produzenten
der Inszenierung



Besucher wird Teil der Inszenierung



Zürich Hauptbahnhof, Schweiz

Besucher wir zum
Produzenten der
Inszenierung



...wünscht Ihnen und Ihren Lieben ein frohes und besinnliches
Weihnachtsfest